

Zamawiający:  
Województwo Opolskie –  
Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu

Opole, 3 kwietnia 2024 r.

### Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty

Dotyczy zapytania ofertowego na wykonanie usługi marketingowej polegającej na opracowaniu koncepcji kampanii świadomościowej w ramach projektu pn. „Opolskie pracuje elastycznie” realizowanego przez Województwo Opolskie/Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu w ramach Funduszy Europejskich wspierających opolski rynek pracy i edukację, Działanie FEOP.05.05 Adaptacyjność pracodawców i pracowników oraz elastyczne formy zatrudnienia Funduszy Europejskich dla Opolskiego na lata 2021–2027 współfinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus.

Zamawiający – Województwo Opolskie/Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu informuje Wykonawców o:

#### Wyborze najkorzystniejszej oferty:

Ofertą najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert jest oferta **nr 1** złożona przez Wykonawcę **Boundless Development ul. Prusa 3, 42-242 Rędziny**.

#### Uzasadnienie wyboru:

Oferta najkorzystniejsza. W przyjętych kryteriach oceny oferta uzyskała 100 pkt i spełnia wymagania Zamawiającego określone w Zapytaniu ofertowym.

W przedmiotowym postępowaniu wpłynęły następujące oferty:

Lp.	Nazwa i siedziba wykonawcy	Cena złożonej oferty (brutto)	Kryterium cena Maks. 70 %	Kryterium doświadczenie Maks. 30 %	Punktacja końcowa
1.	Boundless Development ul. Prusa 3, 42-242 Rędziny	82,41	70	30	100
2.	Nowitzky Piotr Nowicki ul. Wschodnia 12, 03-693 Warszawa	141,45	40,78	30	70,78



Fundusze Europejskie  
dla Opolskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



OPOLSKIE

3.	Premium Outdoor Sp. z o.o. ul. Lema 24/4, 20-446 Lublin	143,91	40,09	30	70,09
4.	Katarzyna K.	185,00	31,18	30	61,18
5.	QR COMMUNICATION Sp. z o.o. ul. Zielona 47, Kotórz Mały, 46-045 Turawa	221,40	Nie podlega ocenie		
6.	B6 Consulting Group Milena Marciniak ul. Traugutta 14a/18, 62-400 Słupca	430,50	13,40	30	43,40

*Dyrektor*

*Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Opolu*

*Maciej Kalski*